

# グローバルな観客に向けた、ノンバーバルエンターテインメントを提供 “日本のブロードウェイ”有楽町に「オルタナティブシアター」が いよいよ明日7月7日(金)開業！

映画館をリノベーションした劇場で、「日本の良さ」を伝えるロビー演出やおもてなしパフォーマンスも

株式会社スタジオアルタ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:田沼和俊)は、2017年7月7日(金)、東京・有楽町マリオン7階(有楽町センタービル)にグローバルな観客向けの劇場「オルタナティブシアター」を開業します。

## オルタナティブシアターについて

### ◆劇場の特長:“日本のブロードウェイ”有楽町で、映画館をリノベーション！

「オルタナティブシアター」は、映画館をリノベーションした劇場です。竹中工務店が設計を、三越伊勢丹プロパティ・デザインが内装デザインを担当、埼玉・彩の国さいたま芸術劇場や東京・東京国際フォーラムを手がけたシアターワークショップがコンサルティングを担当してつくりあげました。周辺に数々の映画館や劇場がある“日本のブロードウェイ”有楽町に新しいスポットが誕生します。

「オルタナティブ」とは、株式会社スタジオアルタの社名の由来である「ALTERNATIVE」。既存のものにとられないという言葉を実現しています。スタジオアルタは、これまでの番組制作やアルタビジョン運用などの業務形態に、あらたなエンターテインメント・ビジネスおよびメディア事業を加え、さらなる「顧客接点の拡大と充実」を図ります。

訪日観光客数の増大に伴う「コト消費」需要を見込み、まずはこの「オルタナティブシアター」から、グローバルな人々に向け、東京のハイクラスなエンターテインメントを発信し、将来的にはラスベガスへのコンテンツ輸出も視野に入れています。

### ★高さ約7メートルのワイヤーアクション設備と、天井に敷き詰められた2700灯の高輝度LEDパネル！

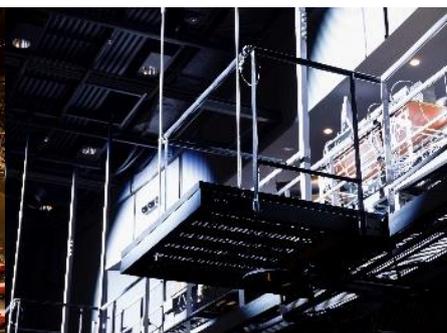
舞台は、客席からみて額縁のように見えるプロセニウム形式を取り入れています。舞台の幅14.5メートル、高さ9メートル、舞台面積は122.46平方メートルと、縦・横・高さに立体感ある演出が可能な空間です。ワイヤーアクションで高さ約7メートルから飛ぶ演出や、天井に敷き詰められた2700灯の高輝度LEDパネルによる照明演出、客席の両サイド上部のキャットウォークで殺陣シーン的一幕を演じるなど、躍動感あふれるシークエンスを展開します。



「丸の内ループル」時代からの設備を活かして装飾



全410席の客席



ワイヤーアクション設備



天井の2700灯の高輝度LEDパネル



### ★プロジェクションマッピングで舞台から客席の壁面まで

#### こけら落とし公演「アラタ～ALATA～」の世界観で包みこむ！

プロジェクションマッピングを用いて、登場人物がタイムスリップをして迷い込んだ時代のシーンに合わせて、戦国時代の絢爛豪華な建築、現代のにぎわい立つ有楽町のビル群や近未来の2020年の東京などを投影し、時代の移り変わりを緩急つけて演出します。プロジェクションマッピングを客席の壁面まで投影することで、劇場内が「アラタ～ALATA～」の世界に包みこまれ、観客も登場人物とともにタイムスリップしているようなライブ感を楽しめる構成になっています。

「アラタ～ALATA～」メインビジュアル

## ◆ターゲット:文化に関心の高いグローバルな層

オルタナティブシアターのターゲット顧客は、訪日の目的のひとつに「日本文化のコト消費」を持つような、文化に関心の高いグローバルな層です。立地は、周辺が古くから映画・演劇などエンターテインメントの拠点である、「日本のブロードウェイ」有楽町です。訪日観光客が多い銀座エリアに隣接しており、誰でも楽しめるエンターテインメント施設のニーズに対応します。また、旅行代理店から国内でのナイトライフコンテンツが不足しているという声も受け、開業に至りました。

## ◆「おもてなし」パフォーマンス集団「CRAZYTOKYO」が忍者に扮して登場！

約 10 人から構成されるパフォーマンス集団「CRAZYTOKYO」が「おもてなし」パフォーマンスを展開。ロビーでは、忍者に扮したパフォーマーがお出迎え、公演前の客席では、ジャグリングなどのパフォーマンスで場を盛り上げます。ご来場からお帰りまで、日本語がわからない方でも楽しめる「おもてなし」で、グローバルな「オトナの遊び場」を演出します。お客様からの写真撮影にも積極的に対応します！

<パフォーマー> 撮影:阿久津知宏



仙若(せんわか)  
「傘回し」など江戸太神楽・  
曲芸師の技を展開



mirai capsule(みらいカプセル)  
太田智美、西田寛輔、ロボットが生み  
出す、生命体を超えた音楽



YEN TOWN FOOLS(イェンタウンフールズ)  
”びり”と”ブッチャー”のクラウン・デュオが  
コール&レスポンスを展開



マーク糸原  
忍術マジック・現代版  
パフォーマー！

## ◆開演前に楽しめるドリンク&フード(ドリンクは公演中も可)や

### 戦国時代を想起させるグッズを販売！



左から刀をイメージしたはさみ、刀傘、手ぬぐい(すべてイメージ)

ロビーの売店で、開演前のひとときをくつろいで過ごせるよう、アルコールを含むドリンクやフードなどを販売します(客席ではドリンクのみご利用頂けます。)。また、戦国武将の刀をイメージしたはさみや刀傘や手ぬぐいなど、戦国時代を想起させるグッズも販売します。

## ◆忍者やお祭り、日本の良さを伝えるオリジナリティのあるロビー演出！

お客様をお迎えする劇場ロビーは映画館時代の面影を残しながら、日本をテーマにした造作物を配置。忍者やちょうちんなど、日本人も外国人も楽しめるお祭りのような雰囲気演出します。さらに、真剣と忍者が使用したといわれる武器も展示。

特大アラタパネルも現れます！

## ◆日本の良いところを世界に発信する「FIND YOUR JAPAN」ブース

全国各地の魅力的な場所、特産物、体験・交流型観光などをロビーの一角で紹介いたします。特設ブースを期間ごとに設置し、展示・販売などを行います。ゆるキャラが遊びにくることも…！



## こけら落とし公演「アラタ～ALATA～」について

### ◆日本を代表するクリエイターと次世代クリエイター、アーティストらが結集！

横内謙介が構成した物語を、岡村俊一が演出。サムライアクション・ディレクターに早乙女友貴、ダンスクリエイターにElinaと、共に20代のクリエイターたちが制作にも参加するほか、キャストの多くが20代という新進気鋭のアーティストたちが集結しました。日本を代表する50代の演出家・脚本家と20代の次世代クリエイター、そして異分野の若いキャストたちが共創する、新ジャンルの次世代パフォーミング・アーツ「サムライ・エンターテインメント」を世界に向けて発信します。



横内謙介



岡村俊一



早乙女友貴



Elina



吉田美佳子

### ◆殺陣やダンスなど、迫力満点の“サムライ・エンターテインメント”！

こけら落とし公演「アラタ～ALATA～」は、極力言葉を用いずにパフォーマンスで演劇のようにストーリーを展開していく新感覚のノンバーバルパフォーマンスショーです。スピード感溢れる殺陣と最大20人のダンサーが、戦国時代と2020年をタイムスリップしながら繰り広げる迫力満点のサムライ・エンターテインメントとなっています。

### ◆こけら落とし公演はオリジナル演目「ALATA」。誰も見たことのない“サムライ・エンターテインメント”

<ストーリー>

2020年人口一千万を越える巨大都市トキョーに一人のサムライが現れた。その名は「アラタ」。15XX年の戦国時代からタイムスリップしてきた勇ましい武将だ。アラタは夜の有楽町で、現代を生きるOLの「ころろ」に出会う。現代の技術や文化を全く知らない「アラタ」を元の時代に送り返そうと、「ころろ」と二人は東京を奔走する。

「アラタ」は戦国大名の姫を守るために怨霊と戦い、この時代に吹き飛ばされたのだが、追いかけてきた怨霊・玉野尾は「ころろ」にまで魔の手を伸ばし。。。日本の古き時代のサムライの姿に、現代の女「ころろ」は何を感じるのだろうか！？

殺陣、ダンス、イリュージョン、プロジェクションマッピングを駆使するサムライ・エンターテインメントが、いよいよはじまる！！

#### 【公演スケジュール・チケット販売】

●会場：オルタナティブシアター

●公演日程：第1期 2017年7月7日(金)～8月31日(木) 第2期 2017年9月1日(金)～9月30日(土)

※8月1日(火)に9月分チケット発売開始(毎月月初に翌月発売を計画)

●タイムテーブル：

■公演日程		7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
7月		(金)	(土)	(日)	(月)	(火)	(水)	(木)	(金)	(土)	(日)	(月)	(火)	(水)	(木)	(金)	(土)	(日)	(月)	(火)	(水)	(木)	(金)	(土)	(日)	(月)
	14:00		●	●														●				●	●	●	●	●
	15:30																									
	17:30																									
	19:00	●	●	●			●	●	●	●	●	●			●	●		●			●	●	●	●	●	
8月		(火)	(水)	(木)	(金)	(土)	(日)	(月)	(火)	(水)	(木)	(金)	(土)	(日)	(月)	(火)	(水)	(木)	(金)	(土)	(日)	(月)	(火)	(水)	(木)	(金)
	13:00																									
	16:30		●	●	●	●																				
	20:00		●	●	●	●	●																			

●チケット料金：8,000円（全席指定・税込）、絶賛販売中

<販売網>

・公式サイト内「オルチケオンライン」：<http://www.alternative-theatre.jp/>

・東京音協オンライン、チケットぴあ、e+(イープラス)、ローソンチケット、CN プレイガイド、楽天チケット、セブンチケットのプレイガイドでも販売中です。



「アラタ～ALATA～」メインビジュアル

## 各種サービスについて

- 対応言語: 館内サインは英語、日本語の2か国語対応。劇場内には、多言語対応可能なスタッフも配置します。
- 売店: ソフトドリンクやアルコールなどを販売します。ロビー、または客席にてお召し上がりいただけます。
- グッズ販売: オルタナティブシアターオリジナルグッズや、戦国時代を想起させるグッズも販売。

### ■オルタナティブシアター概要

- ・名称: 「オルタナティブシアター (Alternative Theatre)」
- ・所在地: 東京都千代田区有楽町2丁目5番1号 有楽町マリオン(有楽町センタービル)別館7階
- ・延べ床面積: 約 1,098 m<sup>2</sup> (約 332 坪)
- ・開業: 2017年7月7日
- ・席数: 462席 (立ち見 52席を含む)
- ・公式ホームページ: <http://www.alternative-theatre.jp/>
- ・目標: 初年度 14万人 (2017年7月～2018年3月) 12億円、  
2018年度 20万人 (2018年4月～2019年3月) 20億円



## 7月6日(木)テープカットセレモニー・公開ゲネプロの様子

本日7月6日、開業に先駆けテープカットセレモニー、公開ゲネプロを執り行いました。



テープカットセレモニーの様子



テープカットセレモニーフォトセッション



公開ゲネプロフォトセッション



公開ゲネプロフォトセッション